Formation des référents régionaux enseigner à produire autrement

ATELIER MARDI 17 MARS « ARGUMENTER ET FACILITER L'ENGAGEMENT DANS L'EPA »

Formatrices : MA Magne, S. Perget, B. Dégrange,

2 Objectif : Co-construire un argumentaire et identifier les techniques facilitant l'engagement dans le « produire autrement »

Qu'entend-on par argumenter ?

Identifier les représentations de vos interlocuteurs vis-à-vis du « produire autrement » que vous rencontrez

Identifier les arguments en faveur et défaveur du « produire autrement »

Identifier les situations dans lesquelles, en tant que référents, remobiliser ces arguments

3

Qu’entend-on par ARGUMENTER

Deux mécanismes de coordination des actions sociales

- Théorie d'Habermas « l'agir communicationnel » (1981)

	Agir stratégique	Agir communicationnel
Orienté vers…	Le succès (Influence)	L'intercompréhension (Accord)
Approche	Conflictuelle	Consensuelle
Statut d'autrui	Moyen	Interlocuteur
Réaction attendue	Effectuation d'une action	Examen d'une prétention à la validité

Source : Weisser et Remigy, 2005

Rôle de l'argumentation entre pairs dans la construction des connaissances
Chacun des interlocuteurs accepte de justifier ses prétentions (représentations) à la validité et qu'en soit examiné collectivement le bien-fondé

5

Quelles sont les REPRESENTATIONS de vos interlocuteurs vis-à-vis du PA

Représentations

- Les éléments d'approbation du PA
- Les objections au PA

Chaque groupe propose 3 post-it dans chacune des catégories de représentation

15 min de post-it

8

Quels arguments en faveur et défaveur de PA ?

Chaque groupe :

- construit une argumentation sur un extrait de post-it, en explorant la pluralité des sources (chercheurs, société, politique, acteurs économiques, acteurs de terrain)
- identifie des pistes de situations dans lesquelles vous, référents, pourriez remobiliser cette argumentation

45 min

Restitution : 1h à dispatcher en f(groupe) tableau